報道資料　　2022 年 3 月 14 日

インソールと靴の専門店「足道楽」、家族向け新業態店の出店加速
イオンモールなど郊外大型ショッピングセンターで新たに開業
2025 年中に全国 50 店舗への拡大目指す

インソールと靴の専門店「足道楽（あしどうらく）」を運営するビーズラボ（株）（東京都町田市）は、ファミリー層を意識した新業態店「足道楽プラス」の出店を加速します。この度、東京・西多摩と埼玉・久喜の大型ショッピングセンター内に新店舗を構えます。店名は、「足道楽プラス イオンモール日の出」（西多摩）と「足道楽プラス モラージュ菖蒲」（久喜）で、開業日はそれぞれ、3 月 12 日（土）と 3 月 18 日（金）です。ウィズコロナ・アフターコロナを見据え、店舗を拡大し、足元からの健康づくりを後押しします。

当社は新業態店の 1 号店を昨年（2021 年）6 月に「イオンモール川口」（埼玉県川口市）に開業。同店は全店の中でも売上高トップを走り続けるなど好調なことから、集客力が高くファミリー層が多い郊外の大型ショッピングセンターに狙いを定め、出店攻勢をかけます。

2025 年中に、店舗数を現在の 19 店舗（「足道楽」と「足道楽プラス」の合計）から 2.5 倍にあたる約 50 店舗まで引き上げたい考えです。エリアも首都圏（東京、神奈川、埼玉の 3 都県）に限らず、全国展開を目指します。店舗拡充に合わせ人員も増強し、全国の「足の悩みを抱える人」に応えます。

ビーズラボは現在、足首の骨格のゆがみを矯正し、歩きやすくする、特許取得済み※のオーダーメイドインソール（中敷き）「Beautral（ビュートラル）インソール」（税込 24,980 円）の販売が好調です。一般的なインソールより高額ながら、2018 年 3 月の発売から 2022 年 2 月末までの約 4 年間で、累計販売数が 2 万 7000 セットを突破するヒット製品に成長しています。発売時から販売数は右肩上がりで伸びており、直近 1 年間（2021 年 3 月～2022 年 2 月）で 1 万足を超える好調ぶりです。

専門性の高い店舗ながらカジュアルで明るい雰囲気で、ファミリー層が気軽に入店できるよう店舗づくりを工夫。キッズコーナーも設置。
一般の靴店と異なるのは、“足の矯正”を意識した品揃えとフットケアに関する専門知識を持つ常駐スタッフ
写真左は新オープンのイオンモール日の出店、右はイオンモール川口店

足のトラブルを抱える小中高生 4 割、合わない靴選び原因

（公財）日本学校保健会による小中高生 1 万人に行った足に関する実態調査※では、生徒の 4 割が「マメや靴ずれ、足指や爪の変形、踵痛や皮膚炎など、何らかの足のトラブルを経験したことがある」と回答しています。原因は、運動不足や生活様式の変化、間違った靴選びで、現代の子どもの約 7 割が実際の足長（足のサイズ）より大きな靴を履いており、そうした足に合わない靴を履いている子どもに足のトラブルが多いと言います。

※（公財）日本学校保健会 JASPE 足育指導資料（平成 30 年度）

ファミリー層に合わせた商品展開、子ども向けアイテムも充実の新業態店

インソールと靴を販売する「足道楽プラス」は、ファミリー層を意識した当社の新業態店で、親子で「足育（足の健康教育）」をコンセプトにしています。

全身の骨格や解剖学、フットケアに関する専門知識を持つ「足の専門家」が、足の可動域や形状、硬さなどを触診で確認しながら、“足形（フットプリント）”や“AI（人工知能）姿勢診断”（写真）と合わせて、親子の足のトラブルや悩みに応じたり、商品選びをサポートしたりするほか、歩行指導なども行います。

“AI 姿勢診断”は、システムを搭載した iPad のカメラで写真を撮るだけで、一人ひとりの体のゆがみや傾きを可視化、お客様自身が自分の体を客観視できるツールです。

店舗で販売する商品は、当社オリジナルのオーダーメイドインソールのほか、ウオーキングやランニングシューズ、中敷き、機能性ソックスなど計約 100 アイテム揃えます。商品の選定基準には特徴があり、「足首の矯正」「安定した歩行・走行」「足への負担軽減」をポイントにしています。スタッフが全ての商品を実際に試し履きして、各項目をチェックしています。

店頭商品の対象年齢は、小中高生から大人までで、ファミリー層に対応します。またシューズに関してのみ、店内にキッズコーナーを設け、幼児向けの靴も取り扱います。

「足の悩み」にフォーカスした専門性が高い店舗ながら、ファミリー層が気軽に訪問できるように、カジュアルで明るい内装デザインにしています。

他社のシューズ専門店にはない品揃えとサービスで、足元からの健康づくりをサポートします。

座って足を浮かせた状態で本来の足裏の形を測定、オリジナルのインソールを作成

当社では、他店との差別化ポイントとして、体重でつぶれた状態の足のサイズではなく、椅子に座り足を浮かせた無加重の状態で、専用器具を使い片足ずつ長さや横幅など足本来の大きさを測ります（写真左）。

そうして、純粋な足裏の形、大きさに合わせたインソールと靴を提案します。また、足形（フットプリント）の測定も行います（写真右）。手形ならぬ“足形”をとり、足圧（足裏の圧力）を見ることで、体重がかかっている足の部分や歩き方の癖を調べます。

足の健康診断券や商品券など、新店舗限定の来店特典を用意

今回の新オープンを記念し、「イオンモール日の出」「モラージュ菖蒲」それぞれの店舗に、新聞折り込みや他の当社運営店舗で配布しているチラシを持参した方限定で、来店特典を 3 つ設けます。

1 つ目は、足の専門家による“足測定&足形分析”（通常：同 3,300 円）の無料サービスです。その結果をもとに、全身の骨格や解剖学、フットケアに関する専門知識を持った当社スタッフがインソールと靴選びのお手伝いやアドバイスをすることも可能です。2 つ目はインソールまたは靴の購入の際に使える商品券です。3 つ目はクリップ式で手を使わずに靴をサッと履くことができると隠れた人気アイテムの靴ベラ「Vela」（同 1,100 円相当）をプレゼントします。

足道楽

イオンモール日の出 新店概要

店舗名	足道楽プラス イオンモール日の出	開業日	2022 年 3 月 12 日（土）
住所	東京都西多摩郡日の出町大字平井字三吉野桜木 237-3 イオンモール日の出 2F		
交通	JR 五日市線「武蔵引田駅」より、徒歩 10 分		
営業時間	10:00～21:00	定休日	年中無休（ショッピングモールに準ずる）
一般問合	042-588-4155（店舗直通）	延床面積	88.9 平方メートル（26.89 坪）

モラージュ菖蒲 新店概要

店舗名	足道楽プラス モラージュ菖蒲	開業日	2022 年 3 月 18 日（金）
住所	埼玉県久喜市菖蒲町菖蒲 6005-1 モラージュ菖蒲 3F		
交通	JR 東北線・東部伊勢崎線「久喜駅」より、バスで 15 分		
営業時間	10:00～21:00	定休日	年中無休（ショッピングモールに準ずる）
一般問合	0480-31-8538（店舗直通）	延床面積	63.05 平方メートル（19.07 坪）

両店共通の内容

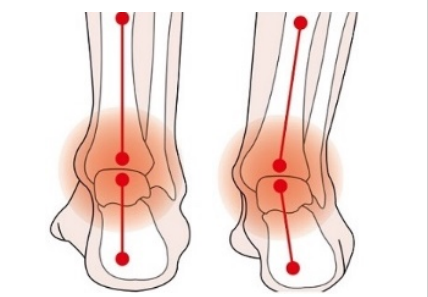
取扱商品	インソール（中敷き）、ランニングシューズ、ソックスなど計約 100 種類
サービス内容	◇無料足形診断（フットプリントを取り診断、購入者のみサイズ・ワイズ計測） ◇AI 姿勢分析
HP	https://www.ashidoraku.com/
新型コロナウイルス対策	店舗では、お客様を迎えるにあたり、スタッフのマスク着用や手洗い、手指消毒、体調管理（出勤前の検温等）を徹底し、新型コロナウイルス対策を行っています。 また、定期的な消毒やご試着後の商品のアルコール消毒も実施します。

＜ご参考情報＞

日本人の 7 割は足首が内側に倒れている！原因は合わない靴や姿勢の悪さ

日本人の約 7 割が、足首が過剰に内側に倒れ込む「過回内（かかいない）」の状態にあると言われています。原因は、自分の足に合っていない靴や姿勢の悪い歩き方、加齢などで足首周りの関節が緩むことなどです。

「過回内」であるかどうかをチェックするには、履き慣れている靴の底の擦り減り方を見るのがおすすめです。内側に重心がかかった状態で歩いているため、靴底の外側全体が極端に擦り減りやすくなります。



左）正常な足の骨格　右）足首が過剰に内側に倒れ込んだ「過回内」の状態

今回、新たに開業する 2 店舗では、足の骨格のゆがみを正しい位置に矯正するインソールやソックスを展開します。過回内の改善に加え、スムーズな足運びや体重移動を可能とし、歩いている時の足・膝への負担を軽減するなどなど、様々な足のトラブルの解消が期待できます。

成長痛を抱える子どもにも！特許取得のオーダーメイドインソール好調

イチオシの商品は、当社オリジナルで、特許取得済みのオーダーメイドインソール「Beautral（ビュートラル）インソール」（税込 24,980 円）です。一般的なインソールより高額（税込 24,980 円）ながら、2018 年 3 月の発売から 2022 年 2 月末までの約 4 年間で、累計販売数が 2 万 7000 セットを突破するヒット製品に成長しています。

同商品は、アメリカの足病医学をベースに開発した中敷きを、日本人向けに改良。独自の 3 層構造で特許を取得しています。足首の骨格のゆがみを矯正して、スムーズな足運びや体重移動を促し、歩行時・走行時の足・膝への負担を軽減するのが特徴です。また慢性的な膝痛、腰痛の解消が期待できます。

サイズは 16～30cm と幅広い展開で、子どもから大人まで使えます。製品力の高さから、駅伝選手や実業団のランナーらにもご利用いただいているほか、シニアや、競技のパフォーマンスを上げたいスポーツ選手や愛好家に人気です。また。成長痛と呼ばれるオスグッド病の痛みを抱える子ども向けとしても支持されています。

全身の骨格や解剖学、フットケアの専門知識を持つ「足の専門家」が対応
インソールと靴の専門店「足道楽」について

「足道楽（あしどうらく）」は、ビーズラボ（株）（東京都町田市）が展開する、インソールと靴（ウォーキング、ランニングシューズ）の専門店です。2008 年 6 月に東京・町田に 1 号店をオープンし、現在（2022 年 3 月時点）は、東京・神奈川・埼玉の 3 都県で全 19 店舗を構えます。

ビーズラボ（株）社長の三河尚。
全身の骨格や解剖学、フットケアに
関する専門知識や資格を持つ“足の専門家”
保有資格は骨格マイスターなど 9 種（自社資格含む）

インソールの中でも、「オーダーメイドインソール」の先駆的存在で、これまでに延べ 10 万人※の足を見てきました。

※POS データ（2013.3-2021.9）と過去の売上データなどから算出

中敷きは、オーダーメイド型の自社ブランド「ビュートラル」のほか、既製品も店舗で取り扱っています。インソールに加え、各種メーカーと共同開発した靴（ウオーキングシューズ、ランニングシューズなど）や、ヒザ、足首のサポーターなどフットケアグッズも販売しています。

ビーズラボ（株）会社概要

設立	2006 年 11 月	資本金	900 万円
役員	代表取締役会長　馬場 隆春　、　取締役社長　三河 尚		
本社	東京都町田市原町田 4-18-14-203	従業員数	55 人（2022.2 月末時点）　※パート・アルバイト含む

報道各位からの問い合わせ先

ビーズラボ（足道楽）広報事務局（（株）Clover PR 内）　担当：根岸、富田、福本、澤本

【電話】03-6452-5220　【メール】ashidoraku-pr@cloverpr.net

【携帯】根岸（080-2388-6263）、富田（070-2666-6165）